

1,8 ΤΡΙΣ. ΕΥΡΩ ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΩΣ ΤΟ 2030

Το κυκλικό μοντέλο για την οικονομία του μέλλοντος

ΣΥΜΦΩΝΑ με προβλέψεις του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών, μέχρι το 2050 ο ανθρώπινος πληθυσμός θα ξεπεράσει τα 9 δισεκατομμύρια άτομα, καθιστώντας εξαιρετικά πολύπλοκο τον τρόπο με τον οποίο τα προϊόντα παράγονται και φτάνουν στην πόρτα μας.

Με τον παγκόσμιο πληθυσμό και την κατανάλωση να αυξάνονται με ραγδαίους ρυθμούς, η διαδικασία της παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και η κατανάλωση είναι αναγκαίο να ακολουθήσουν ένα βιώσιμο μοντέλο σύμφωνα με οποίο τίποτα δεν μένει αναξιοποίητο, έτσι ώστε η ανθρώπινη πρόοδος να μην πραγματοποιείται σε βάρος του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.

Η θεμελιώδης αυτή αλλαγή προϋποθέτει την απομάκρυνση από το παραδοσιακό μοντέλο οικονομίας το οποίο βασίζεται στους άξονες «προμήθεια, παραγωγή, κατανάλωση και απόρριψη» και τη μετάβαση σε ένα μοντέλο βασισμένο στο τρίπτυχο «επαναχρησιμοποίηση, ανακατασκευή και ανακύκλωση».

Η υιοθέτηση του νέου μοντέλου της κυκλικής οικονομίας δίνει την ευκαιρία στους οργανισμούς να μετατρέψουν τις περιβαλλοντικές προκλήσεις σε οικονομικές ευκαιρίες και καινοτομία, καθώς και να δημιουργήσουν βιώσιμες θέσεις εργασίας, βελτιώνοντας σημαντικά την ποιότητα ζωής.

Μάλιστα, σύμφωνα με το ίδρυμα Ellen MacArthur, η υιοθέτηση του μοντέλου της κυκλικής οικονομίας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση της ευρωπαϊκής οικονομίας κατά 1,8 τρις. ευρώ μέχρι το 2030.



Με τον παγκόσμιο πληθυσμό και την κατανάλωση να αυξάνονται με ραγδαίους ρυθμούς, θα πρέπει η οικονομία να περάσει από το παραδοσιακό μοντέλο το οποίο βασίζεται στους άξονες «προμήθεια, παραγωγή, κατανάλωση και απόρριψη» σε ένα νέο βάση του οποίου είναι το τρίπτυχο «επαναχρησιμοποίηση, ανακατασκευή και ανακύκλωση».



χθούν στο Yearbook είναι τα εξής:

- Τομείς προτεραιότητας και δράσεις της κυκλικής οικονομίας.
- Νέα μοντέλα κατανάλωσης.
- Αειφόρος τρόπος ζωής.
- Κύκλος ζωής των προϊόντων.
- Πολιτικές, στρατηγική και σχέδια δράσης.
- Αειφόρος εφοδιαστική αλυσίδα.

• Περιβαλλοντική καινοτομία.

- Αποδοτικότητα των πόρων.
 - Αειφόρος συσκευασία.
 - Μέτρηση βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης και επικοινωνία.
- Στη φετινή ανθρακικά ουδέτερη έκδοση, καταξιωμένοι συγγραφείς από όλο τον κόσμο και υψηλόβαθμα διοικητικά στελέχη θα παρουσιά-

σουν τη στρατηγική, τη φιλοσοφία και τις βέλτιστες πρακτικές βιώσιμης παραγωγής, κατανάλωσης και κυκλικής οικονομίας. Το φετινό βιβλίο, όπως κάθε χρονιά, θα πλαισιώνεται από παγκόσμιες έρευνες και εκτενές φωτογραφικό υλικό, ενώ θα παρουσιαστεί τον Ιούνιο 2016 σε εκδηλώσεις στην Αθήνα και στο εξωτερικό. Η ετήσια σειρά εκδόσεων Yearbook παρουσιάζει σημαντικές προτοβουλίες και δράσεις επιχειρήσεων και φορέων πάνω σε θέματα που αφορούν στην αειφορία.

■ Δίαυλος επικοινωνίας. Το Yearbook αποτελεί δίαυλο επικοινωνίας μεταξύ των κοινωνικών εταίρων και καταλύτη για εποικοδομητικό διάλογο και αλλαγή.

Την έκδοση εμπιστεύονται οι μεγαλύτερες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις και σημαντικό εκπρόσωπο όλων των ενδιαφερομένων μερών από ολόκληρο τον κόσμο. Κάθε χρόνο, η Global Sustain επιλέγει για την έκδοση ένα θέμα παγκόσμιου ενδιαφέροντος που επικεντρώνεται στο τρίπτυχο άνθρωπος-περιβάλλον-οικονομική ωφέλεια και το αναδεικνύει πολύπλευρα, συγκεντρώνοντας απόψεις κορυφαίων διεθνών προσωπικοτήτων, επιχειρηματικών ηγετών, αρχηγών κρατών, οραματιστών, αξιωματούχων διεθνών οργανισμών, ακαδημαϊκών κ.ά.

Η έκδοση παρουσιάζεται κάθε χρόνο στην Αθήνα και στο εξωτερικό, ενώ διανέμεται σε περισσότερες από 50 χώρες, σε 5 ηπείρους. Αναφορικά με το SwitchMed, πρόκειται για μια πρωτοβουλία στήριξης και διασύνδεσης stakeholders με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής καινοτομίας στη Μεσόγειο.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, υλοποιείται από τους οργανισμούς UNIDO και UNEP μέσω του Mediterranean Action Plan (MAP) του Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production (SCP/ RAC) και του Division of Technology, Industry and Economics (DTIE).

Η εταιρεία έχει αποδώσει πάνω από 130,2 εκατ. ευρώ στην ελληνική κοινωνία, μέσω R&D, πηρωμών φόρων, μισθοδοσίας, προμηθευτών, δωρεών και χορηγιών



Καθώς η Ελλάδα δοκιμάζεται από την ύφεση, ενισχύεται η ευθύνη μας ως ηγέτιδας εταιρείας να βρεθούμε δίπλα στους Έλληνες ασθενείς, δηλώνει ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Novartis, Riccardo Canevari.



Οραμα και ευθύνη για τον ασθενή

ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΥΦΕΣΗ στη χώρα μας, η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί μία από τις κύριες προτεραιότητες της Novartis Hellas, καθώς βρίσκεται στο DNA της εταιρείας. Εφαρμόζοντας την τεχνολογία της στους τομείς της επιστήμης και της καινοτομίας, η εταιρεία επενδύει στους τομείς της έρευνας και της ανάπτυξης και σε πρωτοβουλίες που τοποθετούν στο επίκεντρο τον ασθενή και τους συμπολίτες μας σε ανάγκη.

Η δέσμευση της εταιρείας στην αρχή της βιώσιμης ανάπτυξης εστιάζει σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: μέριμνα για τους ασθενείς, άνθρωπος και κοινωνία, επιχειρηματική δεοντολογία και προστασία του περιβάλλοντος. Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Novartis Hellas Riccardo Canevari δήλωσε: «Η Novartis προσυπογράφει το δικαίωμα κάθε ανθρώπου στην υγεία, με την ασθενεκεντρική μας προσέγγιση να αποτελεί το σημείο αναφοράς στη φιλοσοφία και τη λειτουργία μας.

Καθώς η Ελλάδα δοκιμάζεται από τη χειρότερη ύφεση των τελευταίων χρόνων, ενισχύεται η ευθύνη μας ως ηγέτιδας εταιρείας να βρεθούμε δίπλα στους Έλληνες ασθενείς και σε πολίτες χωρίς πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας, υποστηρίζοντας θέματα πρόληψης και παροχής κατάλληλης θεραπείας. Είμαστε εδώ και θα παραμείνουμε εδώ, δίπλα στον Έλληνα πολίτη για να παρέχουμε πάντα τη σωστή θεραπεία, στον σωστό ασθενή τη σωστή στιγμή το ταχύτερο δυνατό» (φωτογραφία Riccardo Canevari). Σημαντικά επιτεύγματα για την εταιρεία, που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Υπεύθυνος και Βιώσιμης Ανάπτυξης, είναι οι επενδύσεις πάνω από 130,2 εκατ. ευρώ στην ελληνική κοινωνία, μέσω R&D, πηρωμών φόρων, μισθοδοσίας, προμηθευτών, δωρεών και χορηγιών.

Οι επενδύσεις της εταιρείας για τη διεξαγωγή 104 κλινικών μελετών ξεπερνούν τα 9,3 εκατ. ευρώ, ενώ συνεργαζόμαστε και

με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες για την παραγωγή και την προώθηση φαρμακευτικών συσκευασμάτων, μέσα από επένδυση 52 εκατ. ευρώ.

Η εταιρεία διατηρεί το ποσοστό των αγορών της από εγχώριους προμηθευτές στο 88% ενισχύοντας περαιτέρω την εγχώρια αγορά, ενώ παράλληλα στηρίζει πάνω από 30 φορείς/συνδέσμους ασθενών. Επιπλέον, μετεκπαιδεύει συνεχώς τους εργαζόμενους της, ποσοστό 28,9% των οποίων έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Στον πυλώνα «περιβάλλον», επιδιώκουμε τη λεγόμενη χρήση φυσικών πόρων και την ελαστικοποίηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων μας. Στην κατεύθυνση αυτή η εταιρεία υλοποιεί προγράμματα ανακύκλωσης, μείωσης εκπομπών ρύπων διοξειδίου του άνθρακα και, μεταξύ άλλων, πέτυχε και τη μείωση της κατ' κεφαλήν κατανάλωσης νερού κατά 3,7%.

■ Πρωτοβουλίες. Παράλληλα, η Novartis υλοποιεί σε συνεργασία με φορείς και συλλόγους ασθενών καμπάνιες ενημέρωσης και εκπαίδευσης του κοινού. Τέτοιες πρωτοβουλίες είναι η εκστρατεία «Αναπνέω», που στοχεύει στην ενημέρωση για τη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) προσφέροντας παράλληλα δωρεάν σπιρομετρήσεις, η καμπάνια «Αποκαλύψτε το δέρμα σας» με στόχο την άρση των προκαταλήψεων σχετικά με τα δερματικά νοσήματα (ψωρίαση, κνίδωση), καθώς και το νέο πρόγραμμα ενημέρωσης για γυναίκες με καρκίνο του μαστού με τίτλο «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!».

Μία από τις μεγαλύτερες δράσεις που υλοποιεί σταθερά και με συνέπεια κάθε χρόνο τα τελευταία 19 χρόνια, είναι η «Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς» των εργαζομένων, σπρίζοντας έμπρακτα τους συνανθρώπους μας που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη φροντίδας.

Ενδεικτικοί τομείς στους οποίους είναι ανάγκη να υπάρξει μία παραγωγική ανασυγκρότηση μέσα από την καλλιέργεια κουλτούρας κυκλικής οικονομίας είναι οι: Γεωργία, Τουρισμός, Κατασκευές, Κλωστοϋφαντουργία και Μεταφορές.

■ Στο επίκεντρο. Πιο συγκεκριμένα, ενδεικτικοί τομείς της οικονομίας οι οποίοι επηρεάζονται και στους οποίους είναι ανάγκη να επέλθει παραγωγική ανασυγκρότηση μέσα από την καλλιέργεια μιας κουλτούρας κυκλικής οικονομίας είναι οι: Γεωργία, Τουρισμός, Κατασκευές, Κλωστοϋφαντουργία και Μεταφορές.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζοντας τη σημασία της υπεύθυνης παραγωγής και κατανάλωσης (Sustainable Consumption and Production - SCP), επεξεργάζεται ένα πακέτο δράσεων για τη μετάβαση στην κυκλική οικονομία σε όλους τους τομείς, το οποίο θα είναι έτοιμο μέχρι το τέλος του 2015.

Με αυτό το σκεπτικό, η Global Sustain ανακάλυψε τη νέα έκδοση Yearbook 2015/16 με τίτλο «Sustainable Consumption and Production: Towards a Circular Economy», στο πλαίσιο του ετήσιου συνεδρίου SwitchMed Connect του United Nations Environment Program (UNEP), με θέμα την κυκλική οικονομία, το οποίο πραγματοποιήθηκε στη Βαρκελώνη, στις 29-30 Οκτωβρίου 2015.

Η Global Sustain είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει την έκδοση σε περισσότερους από 400 εκπροσώπους πολυεθνικών επιχειρήσεων, startups και χρηματοοικονομικών οργανισμών που ασχολούνται με θέματα κυκλικής οικονομίας, βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης στην περιοχή της Μεσογείου.

Φέτος, για πρώτη φορά η ένατη κατά σειρά διεθνής έκδοση πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη SwitchMed και το Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production του UNEP.

Πιο αναλυτικά, τα θέματα τα οποία θα αναπτύ-